



Markt Wilhermsdorf

Integriertes städtebauliches
Entwicklungskonzept

ISEK Markt Wilhermsdorf

Ziel- und Maßnahmenkatalog

Dokumentation PWS 2

27. März 2015

IDENTITÄT & IMAGE
Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Im Schloßpark Gern 2
84307 Eggenfelden
Tel. 08721/12090
Fax. 08721/120919
consult@identitaet-image.de
www.identitaet-image.de

Vorbemerkung

Das zukünftige Leitbild Wilhermsdorfs setzt sich aus Visionen (so formuliert, als wären sie bereits Realität geworden) und mittelfristigen Strategien in den jeweiligen Handlungsfeldern zusammen.



Diese Ziele und Strategien basieren auf den Ergebnissen der bisherigen Prozessbausteine und hier maßgeblich auf den Resultaten der **Planungswerkstatt 1**.

Handlungsfelder:

- A) Erscheinungsbild und Naturraum
- B) Soziales: Generationen, Freizeit und Kultur, Bildung
- C) Infrastruktur: Wohnen & Arbeiten, Tourismus, Daseinsvorsorge, Mobilität

Ziel- und Maßnahmenkatalog

Handlungsfeld A: Erscheinungsbild und Naturraum
Vision, Strategie und Maßnahmen
Vision: Wilhermsdorf ist attraktiv und lebenswert gestaltet
A1 Ortsbild attraktiv gestalten
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchgrünung des Ortes (Bäume) ▪ Erhaltenswerte Bausubstanz aufwerten ▪ Anreize für Bausanierungen ▪ Öffentlichen Raum gestalten ▪ Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum steigern ▪ Gestaltungskonzept öffentliche Flächen ▪ Sauberkeit verbessern (Straßen, Begleitgrün, etc.) ▪ Ortseingänge verschönern (z.B. Ortseinfahrten Umgehungen)
A2 Wasser erlebbar machen (Erlebnisraum Wasser)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belebung und Öffnung Ulsenbach (Konzept Stelzenbach) ▪ Erlebnis Auwiese ▪ (alter) neuer Wasserfall ▪ Renaturierung ▪ Rundweg Ulsenbach ▪ Ruhe- und Spielpunkte ▪ Promenade am Ufer ▪ Kneippanlage ▪ Altes Bad
A3 Identifikation mit Wilhermsdorf fördern
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschichte herausstellen und aufwecken ▪ Merkmale im Ortsbild einbinden ▪ Werbekampagne „Wilhermsdorf gefällt mir“ => Soziale Netzwerke, Newsletter ▪ Gruppenspezifische Identität formulieren über eigene Veranstaltung ▪ Image von Wilhermsdorf verbessern ▪ Lokale Besonderheiten der Ortsteile herausarbeiten
A4 Leerstände und brachliegende Flächen beseitigen und umnutzen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baulücken schließen (Nachverdichtung) ▪ Multifunktionale Nutzung Festplatz (z.B. Bierzeltbereich = Parkplatz) ▪ Umnutzung Schlosshof => Umsiedlung Gewerbe ▪ Leerstandsmanagement

Handlungsfeld B: Soziales: Generationen, Freizeit und Kultur, Bildung
Vision, Strategie und Maßnahmen
Vision: Wilhermsdorf ist das soziokulturelle Zentrum und schafft ein attraktives und lebendiges Miteinander
B1 Attraktive Angebote für verschiedene Altersgruppen schaffen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hallenfreibad aufwerten (z.B. Außenanlage/ Liegewiese attraktivieren, Sauna-Wellness; Öffnungszeiten überdenken; Veranstaltung/ Party; Beachvolleyball) ▪ Unterstützungsprogramm für Senioren (Alltag) ▪ Spielplätze im Ortskern ▪ Mehrgenerationenspielplatz ▪ Skaterplatz besser integrieren ▪ Standortkonzept für verschiedene Jugendeinrichtungen
B2 Begegnungsräume schaffen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kultur- und Begegnungspunkt für alle Generationen (z.B. Bürgerhaus Zinkscheune; Zentraler Jugendraum) ▪ Mehrere offene Begegnungsstätten schaffen ▪ Schaffung von mehr Anziehungspunkten und Verbindungen ▪ Pächter / „Macher“ suchen für Disco oder Kino
B3 Ehrenamt, Kultur und Vereinsleben erhalten, fördern und ausbauen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vereine vernetzen auch ortsteilübergreifend (Potentiale bündeln) ▪ Anlaufstelle für Vereine verbessern und vernetzen (z.B. Infotafeln zentralisieren) ▪ Gründung Bürgerverein ▪ Freiwilligenagentur ▪ Öffentlichkeitsarbeit für das Ehrenamt und Anerkennungskultur ▪ Gebündelte Veranstaltungen statt einzelner Feste ▪ Veranstaltungen „wandern“ lassen ▪ Märkte- und Kulturprogramm weiter entwickeln (z.B. Mittelaltermarkt, Kulturrausch, Trinitatismarkt)
B4 Attraktive Gastronomie und Kneipenkultur
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastronomisches Angebot beibehalten und erweitern ▪ Kleine Kneipe/ Café/ Bistro
B5 Sicherung und Entwicklung der Betreuungs- und Bildungseinrichtungen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kindergarten ▪ VHS-Programm erhalten und ausbauen ▪ Schulstandort sichern ▪ Zusammenarbeit Kindergarten, Schule und Vereine verbessern (z.B. Jugendumfrage und Einbeziehung Jugendtreff; Jugendbeirat aus allen Vereinen)

Handlungsfeld B: Soziales: Generationen, Freizeit und Kultur, Bildung
Vision, Strategie und Maßnahmen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ferien- und Betreuungsprogramm ausbauen

Handlungsfeld C: Infrastruktur: Wohnen & Arbeiten, Tourismus, Daseinsvorsorge, Mobilität
Vision, Strategie und Maßnahmen
Vision: Wilhermsdorf ist attraktiver Wohn- und Arbeitsort
C1 Wohnen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Single-, Senioren- und Familienwohnen ▪ Mietraum schaffen ▪ Schlossstruktur aufbauen (Wohnen im Park) ▪ Bezahlbarer Mietwohnraum ▪ Mehrgenerationenwohnen
C2 Arbeiten
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbildungsplätze für Jugendliche schaffen ▪ Örtlichen Arbeits-/ Ausbildungsmarkt sichern und fördern
C3 Naherholungs- und Tourismusfunktionen integrieren und aufwerten
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beschilderung/Infotafeln ▪ Spazierwege und Bänke ▪ Übernachtungsmöglichkeiten schaffen ▪ Wohnmobile ▪ Marketing ▪ Gemeinsame Außenwerbung (Internet) z.B. Vermittlerstelle Management einrichten ▪ Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmale auf Infotafeln
C4 Daseinsvorsorge sicher stellen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wochenmarkt ▪ Einkaufsmöglichkeiten schaffen ▪ Fußläufige Daseinsvorsorge
C5 Mobilität (Zusammenwachsen der Gesamtgemeinde)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fußläufige Verbindungen aufwerten und beleuchten ▪ Neue Fußwegeverbindungen schaffen ▪ Radweg an der Zenn ▪ Verkehrs- und Parkraumkonzept

Handlungsfeld C: Infrastruktur: Wohnen & Arbeiten, Tourismus, Daseinsvorsorge, Mobilität

Vision, Strategie und Maßnahmen

- Anbindung sinnvoller Parkplätze
- Erreichbarkeit mit dem Auto im Kern
- Barrierefreiheit
- Entschleunigung der Ortsmitte (Hauptstraße) z.B. Verkehrsberuhigung
- Anbindung Ortsmitte verbessern
- Ortsteile anbinden über attraktive Fuß- und Radwege
- Anbindung der Einrichtungen an Siedlungsbereiche (z.B. Sportstätten)
- Bürgerbus zwischen Kernort und Außenort
- Verbindung der Ortsteile über Wanderweg